

Evaluation de société

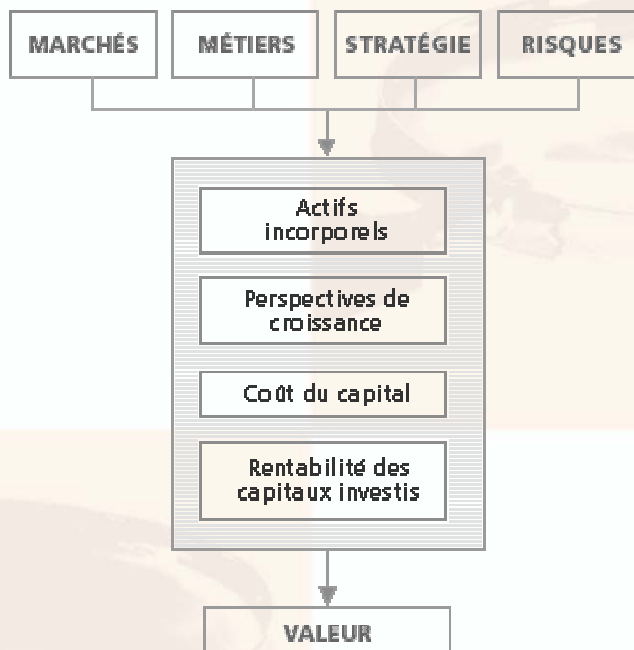
Pour évaluer une entreprise, il faut comprendre son métier et la restituer dans son environnement et prendre en compte à la fois :

- sa situation patrimoniale
- ses perspectives de croissance
- sa rentabilité prévisionnelle

Nous évaluons des sociétés cotées ou non cotées, dans différents contextes :

- fusions et acquisitions
- introduction en bourse
- retraits de minoritaires
- cessions et transmissions d'entreprises
- prise de contrôle, décote d'illiquidité
- détermination de décotes de holding de minorité, LBO, RES

Nous utilisons des méthodes de valorisation intrinsèque (actif net Réévalué, Cash flows disponibles actualisés, Valeur actualisée Nette ajustée), des méthodes analogiques (comparaisons boursières, référence à des transactions comparables) et des méthodes d'évaluation spécifiques telles que la méthode des options réelles (valeur de flexibilité et des opportunités de croissance) ou la valorisation spécifique des actifs incorporels (brevets, marques, etc...)



La valeur que nous donnons est ainsi non seulement l'estimation d'une donnée financière mais aussi la modélisation de ses perspectives de croissance à long terme et l'identification du coût du capital et la mesure de la rentabilité des capitaux investis.

Nous les avons aidés :

- ✓ EMI, Chanel, Nestlé France

